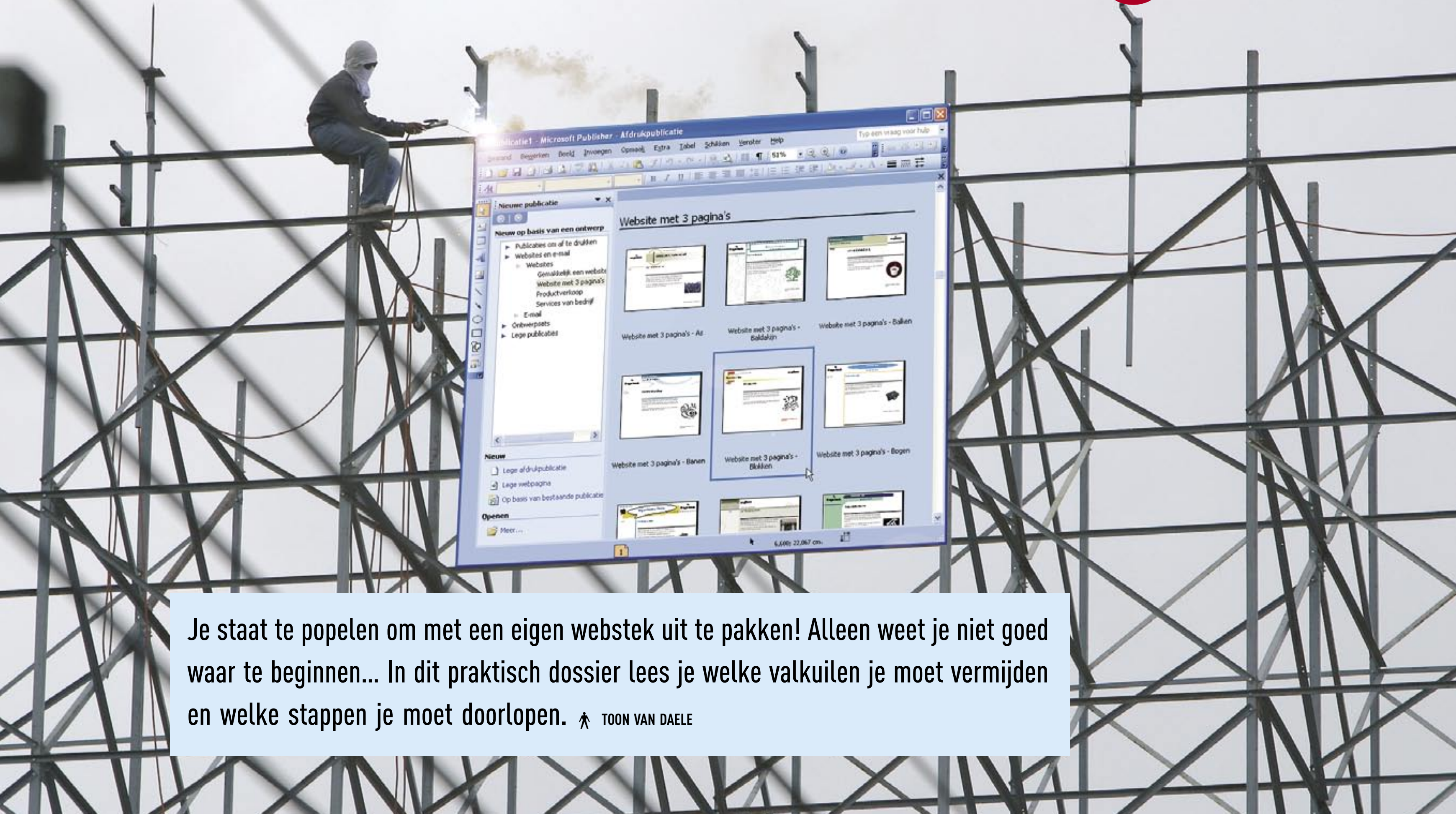
Je website online zetten

Stek in de steigers



Je staat te popelen om met een eigen webstek uit te pakken! Alleen weet je niet goed waar te beginnen... In dit praktisch dossier lees je welke valkuilen je moet vermijden en welke stappen je moet doorlopen. TOON VAN DAELE

Wie zinnens is een huis te bouwen, laat niet meteen de betonmolen aanrukken. Daar gaan vaak jaren van zorgvuldige planning aan vooraf! Een website is weliswaar minder complex dan een bakstenen constructie, maar zo'n virtueel bouwwerk vereist net zo goed de nodige voorbereiding.

Welke software heb ik zoal nodig om een site te bouwen? Het is een van de eerste vragen die potentiële webbouwers zich stellen. Een weliswaar pertinente vraag, maar het antwoord hangt ook af van hoe technisch je je site wil maken: gooi je er Flash-animaties bovenop, ben je ook van plan om met scripts te werken (*Javascript*, *CGI*, *PHP*, *ASP*, ...), heb je behoefte aan een dynamische site met een databank? Het antwoord op die vragen hangt dan weer samen met wat je precies met je site beoogt. Het spreekt voor zich dat een leuke, informatieve site over de plaatselijke vissersclub van een ander allooi zal zijn dan een heuse webshop met online betaalmogelijkheden. En er is natuurlijk ook het online plaatje: je site moet namelijk ergens op het internet onderdak krijgen. Nu heeft je eigen internetprovider je daarvoor wellicht al 'gratis' webruimte toegekend – hoe je die activeert, vertelt (de website van) je provider je wel. Handig, maar je moet het dan gewoonlijk wel zonder extraatjes zoals ondersteuning voor scripting en databanken stellen. Bovendien oogt het internetadres van zo'n gratis stek niet bepaald uitnodigend. Zeg nu zelf: een adres als **http://users.provider.be/mijnsite** komt stukken amateuristischer over dan **www.mijnsite.be**. Een eigen domeinnaam is dus een serieus voordeel, maar dan dient zich al onmiddellijk het volgende vraagstuk aan: waar en hoe registreer ik welke domeinnaam?

Heel wat hersenkronkels dus, maar laat je hierdoor niet afschrikken... Concentreer je eerst en vooral op de vraag wat je binnen je – technische en financiële – mogelijkheden precies met je site wil bereiken. Eenmaal je hier zicht op hebt, kan je op zoek gaan naar een geschikte dienst voor webhosting en eventuele domeinregistratie. Tegelijk kan je de nodige software aanschaffen en er mee aan de slag gaan. Ontwikkelen doe je natuurlijk op je eigen pc, maar als je inmiddels ook je online zaakjes hebt geregeld, dan heb je toch een extra troefkaart in handen: je kan zelf alles al *on the spot* uittesten. In dit dossier hebben we alvast een aantal praktische situaties uitgewerkt. Afhankelijk van wat jij met je site beoogt, vind je hier ongetwijfeld enkele bruikbare scenario's!

Ik ben op zoek naar een gratis webhost die de nodige ondersteuning biedt

Je beschikt nog niet over eigen webruimte, of wat je internetprovider je aanbiedt, voldoet niet helemaal. De kans is groot dat je provider méér opties in petto heeft, maar dan kijk je meteen tegen een hoger prijskaartje aan. Afhankelijk van wat je precies verwacht, kan je wellicht terecht bij een (andere) gratis webhost. Een goed startpunt voor zo'n speurtocht is een zoekrobot als Google, waar je de term 'free webhost' intikt. Dat levert je een reeks interessante links op, onder meer naar verzamelsites. Het handige aan zo'n sites is dat je hier gebruik kan maken van een ingebouwde zoekmachine waarbij je meteen de criteria voor de ideale webhost aangeeft. Bij www.free-webhosts.com bijvoorbeeld klik je hiervoor de link **Power Search** aan, terwijl je bij de verzamelsite www.freewebspace.net eerst **Personal hosts** aanklikt – tenzij je natuurlijk een commerciële webstek op het oog hebt, want dan moet je **Business hosts** aanstippen. Bij beide sites kom je dan op een webformulier terecht. Denk goed na welke vereisten je via zo'n formulier aan de webhost stelt: dat heeft namelijk een belangrijke weerslag op de mogelijkheden van je website. Welke criteria zijn nu zoal van belang? Uiteraard moet je rekening houden met de grootte van de toegekende webruimte. Ben je zinnens heel wat beeld- of videomateriaal online te zetten, dan is pakweg 20 MB snel opgesoupeerd! Heb je *streaming media* op het oog, ga dan na of de webhost ook het gewenste mediaformaat ondersteunt. Let ook op de manier waarop je je materiaal naar je webstek kan overbrengen. Dat gebeurt gewoonlijk via *ftp*, maar sommige hosts laten enkel een upload via je webbrowser toe, wat over het algemeen minder soepel verloopt. Ga ook na van welke voorgeïnstalleerde scripts je gebruik kan maken: een teller, een webformulier, een gastenboek, een forum of zelfs een winkelwagentje kunnen best leuke hebbedingetjes voor je stek zijn.

Wie een dynamische site op het oog heeft, moet absoluut ook nagaan welke vorm van scripting de webhost ondersteunt en met welke databanken hij overweg kan. Verder is het ook van belang om te weten welk soort internetadres de webhost voor je site aanvaardt: ben je bijvoorbeeld verplicht een adres als www.webhost.com/mijnsite te nemen, of kan je ook weg met een gratis subdomein als http://mijnsite.webhost.com? Accepteert hij ook een eigen domeinnaam (genre www.mijnsite.be)? Ten slotte moet je absoluut nagaan welke bijkomende voorwaarden de webhost stelt: heel wat hosts kleven namelijk banners op je site, of tonen wat reclame vooraleer bezoekers je echte site te zien krijgen. Anderen eisen dan weer dat je een expliciete link naar hun diensten op je homepage opneemt. Allemaal niet zo erg voor die informatieve vissserssite, maar of er veel bezoekers van een webshop mee gediend zullen zijn...

Om je snel een idee te geven van het aanbod van webhosts... Wij vulden zowel bij www.free-webhosts.com als bij www.freewebspace.net de volgende criteria in: een persoonlijke site met minstens 50 MB webruimte, geen advertenties, ondersteuning voor PHP en upload via ftp. Dat resulteerde respectievelijk in 7 en 14 hits... Keuze genoeg dus, maar toch nog dit: lees er altijd eerst grondig de gebruikersovereenkomst op na. Gratis webhosts blijken er namelijk nogal happig op om je op reclamemailtjes te vergasten...

Wat onthouden we?

Als je even op het internet zoekt, vind je tientallen gratis webhosts. Het is zaak om een betrouwbare dienst te vinden – lees dus altijd eerst de gebruikersoverkomst.

Ga niet voor de eerste de beste (gratis) webhost!

VAKTAAL

ASP: Active Server Pages. Een soort raamwerk van Microsoft voor het maken van dynamische webpagina's. Een dynamische webpagina wordt opgebouwd op het moment dat de surfer de informatie opvraagt. Vaak wordt hierbij een databank geraadpleegd.

CGI: Common Gateway Interface. Met CGI kan je vanop een website gegevens sturen naar en ontvangen van andere programma's die op de webserver geïnstalleerd zijn. Let wel: CGI is een vrij complexe scriptingtaal.

FTP: File Transfer Protocol. Ftp wordt gebruikt om bestanden te up- en downloaden van ftp-servers. Vaak wordt ftp gebruikt om de html-bestanden van websites bij te werken.

JAVASCRIPT: Eenvoudige scripttaal waarmee je eenvoudige functies (zoals een klok) in een webpagina kan programmeren. Om Javascripts te bekijken, volstaat een moderne browser.

PHP: PHP Hypertext Preprocessor. Tegenhanger van ASP voor dynamische webpagina's.

STREAMING MEDIA: Audio- of videobestanden waarvan je het begin al kan beluisteren of bekijken terwijl je de rest nog aan het downloaden bent.

Ik ben op zoek naar een webhost met een optimale hostingformule

Gratis webhosts zijn er weliswaar in overvloed, maar je site of mailbox blijft zelden gevrijwaard van reclame! Is dat je ding niet, of ben je op zoek naar een degelijke webhost die je ook de nodige support biedt, dan kan je 'gratis' al meteen op je buik schrijven. De meest geschikte webhost vinden, is echter niet zo evident: er zijn namelijk honderden webhosts en vaak bieden ze ook nog uiteenlopende hostingformules aan. Tenzij je voor jezelf een heuse server wil afhuren (dedicated hosting) of je eigen server in het datacenter van zo'n webhost wil plaatsen (co-location of housing) ga je voor de goedkoopste formule: gedeelde of virtuele hosting. Je eigen website komt dan samen met die van anderen op een server terecht die de webhost zelf beheert. Vaak heb je hier nog de keuze tussen diverse platformen, met name Windows (IIS-server) en Unix (Apache server). In principe maakt het platform niet zoveel uit, behalve natuurlijk als je zinnens bent aan scripting te doen en een databank aan je site te koppelen.

Heb je eenmaal een pakket op het oog, tracht dan in elk geval uit te vissen of er geen verborgen kosten in de prijs van zo'n pakket zitten, die bovenop de vaste maand- of jaarprijs komen. Het gebeurt namelijk wel eens dat een webhost opstartkosten aanrekent. Ga ook na of de prijs van een domeinnaam al inbegrepen is (nogal wat webhosts dubbelen ook als domeinagent: zie verder). Verwacht je aardig wat volk over de vloer of bied je zware datastromen aan, controleer dan zeker wat de webhost eventueel aanrekent voor extra dataverkeer. Heb je behoefte aan extra's – of heb je dat gepland voor een later stadium van je site – check dan vooraf ook wat de eventuele meerprijs voor al dat lekkers is. Denk onder meer aan extra webruimte of bijkomende e-mailadressen, ondersteuning voor scripting en databanken. Met al deze uitbreidingen zou het namelijk wel eens kunnen dat webhost Y op langere termijn goedkoper uitvalt dan webhost X! Vooraf grondig vergelijken is dus de boodschap. Een site als www.webselect.nl kan je daarbij helpen. Die heeft namelijk de hostingformules van talrijke – zij het lang niet alle! – providers uit de Benelux verzameld. Via een handige zoekmachine kan je hier snel opsnorren welke webhosts aan jouw criteria beantwoorden. Andere informatieve sites zijn onder meer: www.hostmarkt.be en www.webhosting.be.



ALGEMEEN: Home · Nieuws · Site updates · Over Webselect · Ledensectie
ZOEKEN: Domeinen [wizard] · Website hosting · Dedicated hosting · Colocated server · Email hosting · Resellers
webhosting € 10 /jaar
HANDIG: Domeinbewaker · Pers. ervaringen · Artikelen · Forum · FAQ's · Downloads · Links · Webtools

10EUROHOST.NL Budget Linux Hosting

Pakket	MB	Prijs
Small	50	10,-
Medium	100	20,-
Large	200	30,-
XLarge	400	40,-
XXLarge	600	50,-

Prijzen per JAAR Klik op een pakket voor meer info.
PROVIDERS: Aanmelden · Inloggen · Password kwijt

Kriteria | Resultaat | Vergelijk

Totaal 2 pakketten vergeleken.
@ = per email / = aanbieding / 'Optie' = meerprijs

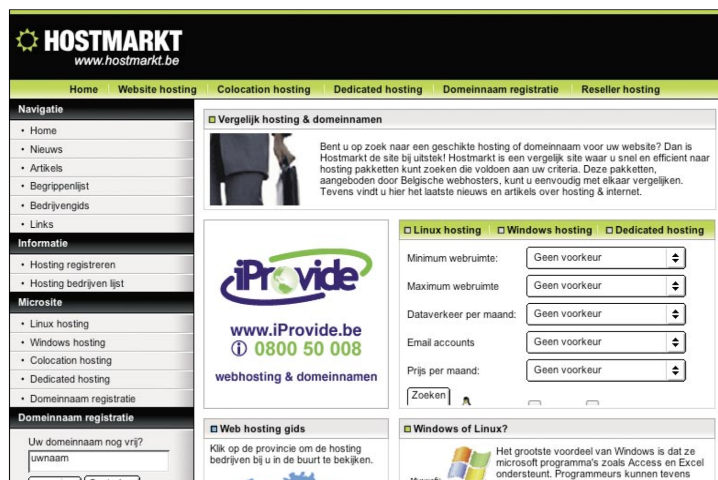
bhosted.nl .nl .com .be .net .org .nu .name

Bedrijf	ABC Web	Squirrel.be
Pakketnaam	Platina	PREMIUM
Pakket incl domein	ja	nee
Maand	€ 40.00	€ 45.00
Opstart		
Mb ruimte website	1000	500
Pop3 in totale ruimte	ja	ja
Database in totale ruimte	ja	ja
Dataverkeer p/m	20 gb	9999 gb
Overschrijding p/mb	0.01ct	
Verbinding	100Mbit	2Mbit
Soort		
Systeem	LINUX	LINUX
Webserver	Apache	Apache
Standplaats	NL	NL
Subdomeinen	ja	optie
Particuliere registraties		
Pop3	99999	100
Mb ruimte per Pop3		10 Mb
Virusscan op email	ja	
Aliassen	ja	ja
Forwarding	ja	ja
Responders	ja	ja
Batched smtp	ja	
Extra B-SMTP p/m		
18+ materiaal toegestaan	nee	nee
Telnet	ja	nee
SSH	ja	optie
FTP	ja	ja
Anonymous FTP	ja	ja
Eigen CGI-bin	ja	ja
Standaard scripts	ja	ja
FP extensies	ja	ja
SSI	ja	ja
SSL	ja	optie
Database mogelijkheden	ja	ja
Secure Server	ja	optie
Real Audio	nee	
Real Video	nee	
Passw[illegible]	ja	ja
[illegible]	ja	ja
[illegible]	ja	
[illegible]	nee	
[illegible]	nee	
[illegible]	nee	
[illegible]	ja	
[illegible]	ja	ja
[illegible]	nee	optie
[illegible]	nee	
[illegible]	ja	
[illegible]	nee	
[illegible]	nee	
[illegible]	ja	
Perl	ja	ja
Lid SIDN	ja	
Lid DNS.be	ja	ja
Helpdesk	ja	@

De beste webhost... vergelijken loont de moeite!

Wat onthouden we?

Geen twee hostingbedrijven zijn hetzelfde. Vergeet dus niet alle details van een hostingformule te bekijken, zodat je op lange termijn niet voor onaangename (dure) verrassingen komt te staan.]



Zoek uit welke hosts aan jouw criteria beantwoorden.

Ik wil gratis een 'toegankelijker' internetadres voor mijn site

Je hebt al een eigen webstek bij je internet-provider en daar ben je eigenlijk best tevreden over. Alleen vind je het adres http://users.provider.be/mijnsite niet bepaald professioneel ogen. Maar een eigen domeinnaam lijkt je toch wel wat om-slachtig en ook net iets te duur. Dan is een gratis verwijsdienst een handige tussenoplossing. Je ontvangt in dat geval een (gratis) subdomein-naam (genre http://mijnsite.provider.com), en zodra je bezoekers dat adres intikken, worden ze automatisch omgeleid naar de vertrouwde webstek bij je provider. Ook dergelijke services vind je volop op het internet. Zo heeft FreeCenter www.freecenter.com/redirect.html enkele tientallen diensten verzameld. Zoals bij alle gratis diensten is het ook hier wel even uitkijken naar addertjes onder het gras. Je hebt bij www.dot.tk bijvoorbeeld in een knip een eigen subdomeinnaam gecreëerd die netjes doorverwijst naar je bestaande site, maar... niet zonder dat je bezoekers eerst gedurende 15 seconden ongevraagde reclame te zien krijgen.

Dan ben je wellicht beter af met een dienst als Kickme.to www.kickme.to. Een url-doorverwijzing activeren is een fluitje van een cent. Je surft gewoon naar de site, vult de gewenste naam van je subdomein in en kiest ook de rest van de domeinnaam (wat dacht je van http://clickx-magazine.rules.it?). Druk nu op de knop CHECK en je komt meteen te weten of het internetadres nog beschikbaar is. Als dat het geval is, kan je meteen enkele persoonlijke gegevens kwijt op het webformulier – een minpunt is dat je je verplicht op minimum 2 (gratis) nieuwsbrieven moet in-schrijven. Klik op PROCEED om verder te gaan. Even later ontvang je een bevestigingsmailtje met je wachtwoord. Surf nu opnieuw naar www.kickme.to en log in – het e-mailadres dat je hebt opgegeven, is ook je inlognaam. Nu ben je het CONTROL PANEL, waar je MANAGE ACCOUNTS aanklikt. Je gecreëerde subdomeinnaam verschijnt; duid MODIFY aan om de nodige wijzigingen aan te brengen. Bij TARGET URL vul je nu het volledige internetadres van je vertrouwde site bij je provider in, waarna je opnieuw op MODIFY klikt. Zodra je nu je browser afstemt op de nieuwe subdomeinnaam (in ons voorbeeld http://clickxmagazine.rules.it) word je automatisch naar je 'oude' site omgeleid.

Wat onthouden we?

Wil je gratis een internetadres dat makkelijker te onthouden is? Veel kans dat je er dan ook een streepje reclame moet bijnemen. Probeer er op te letten dat de reclame niet te storend wordt voor je bezoekers.

control panel

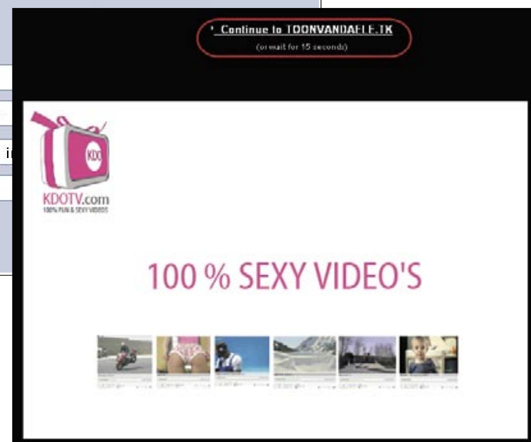
Logged in:

Control panel	Hosts and redirects	Account options
· Main	· Add account	· Update personal info
· Logout	· Manage accounts	· Change username/email
		· Change password

Modify account

Hostname: clickxmagazine.rules.it
Target URL: http://www.clickxmagazine.be
Mask/Cloaking Options
Cloak URL: Yes / No
Title: Clickx Magazine rulezzz
Meta Keywords: clickx magazine ict computer internet
Meta Description: Het vriendelijkste computermagazine i
Favicon: http://

Gratis... toch altijd dat korreltje zout!



Niet bepaald een 'onzicht-bare' doorverwijzing...

Ik wil een eigen domeinnaam voor mijn site (die eventueel ergens anders gehost wordt)

We waren het er eerder al over eens geworden: een eigen domeinnaam heeft veel meer klasse! De procedure voor het registreren van een eigen domeinnaam is de laatste paar jaar een heel stuk versoepeld. Basisvoorwaarde blijft natuurlijk wel dat de naam uniek is. Anders gezegd: hij mag nog niet geregistreerd zijn. Dat heb je echter snel uitgevist. Stel dat je een domeinnaam van het type .be wil. In dat geval surf je naar www.dns.be/nl. In het vakje bij **Domeinnaam zoeken** kan je dan nagaan wat de status van je beoogde domeinnaam is. Een kleine test met clickxmagazine.be leverde alvast de status **Registered** op. Weinig kans dus dat je die naam zelf kan gebruiken, tenzij je de licentiehouder kan overtuigen die naam aan jou over te dragen (domain trade genoemd). Wie de huidige licentiehouder is, weet de knop **Details** (onderaan de webpagina) je wel te vertellen.

Clickxmag.be blijkt daarentegen wél nog **Free** te zijn. Wat nu? Want DNS mag dan de officiële instantie zijn die de registratie van .be-domeinnamen regelt, voor de eigenlijke toekenning moet je bij een van de door DNS erkende agenten (zogeheten registrars) zijn. Nu vind je op de stek van DNS onder de knop **Geregistreerde agenten** wel een alfabetische en geografische lijst van zo'n agenten. Maar welke agent verdient je voorkeur? DNS heeft zelf al wel een poging ondernomen om een onderscheid te maken door een soort gedragscode uit te werken, die de betere agent dan kan onderschrijven. Maar los daarvan, kan je ook zelf nog enkele criteria hanteren... Ga alvast na wat zo'n registratie (jaarlijks) kost, en welke diensten inbegrepen zijn. Sommige agenten laten je namelijk extra betalen om de domeinnaam naar je huidige provider te laten doorverwijzen, zowel voor je site als voor je mailboxen (url- en e-mail forwarding genoemd). Er zijn ook agenten die je laten afdokken als je bij hen – in afwachting van een definitieve webstek – één enkele webpagina wil plaatsen die je bezoekers te zien krijgen zodra ze jouw domeinnaam in hun browser intikken. Ga telkens na in hoeverre de agent je gratis ondersteuning biedt. Wij deden zelf een praktische test bij een DNS-agent uit Vlaanderen (Hostbasket), zodat je een concreter beeld krijgt van de typische opties die zo'n agent je aanbiedt. Wil je samen met ons de hele procedure doorlopen, besef dan wel je op een bepaald moment voor een betalende dienst komt te staan! Surf naar www.hostbasket.com en tik in het vakje bij **Domeinnamen** het beoogde domein in – dat kan hier trouwens ook een domein met een andere extensie dan .be zijn – en bevestig met **Go**. Als de domeinnaam nog vrij is, dan kan je met de aanvraag beginnen: hiervoor klik je de knop **Registreer** aan – de prijs voor een .be-domeinnaam bij Hostbasket bedraagt jaarlijks € 39,33 (inclusief BTW). Nu moet je een aantal persoonlijke gegevens zoals adres en inlognaam ingeven, waarna je bevestigt met de knop **Registratie verder zetten**. Vervolgens is het de beurt aan je facturatiegegevens – bevestigen doe je hier met de knop **Toevoegen**. In een volgend scherm duid je jezelf aan als de licentiehouder/eigenaar van het domein, waarna je op **Verder** drukt. Geef vervolgens nog een persoon op die ze kunnen contacteren bij eventuele technische problemen op (dat kan gerust dezelfde persoon zijn) en bevestig alweer met **Verder**.

Nu wordt het even wat technischer: je duidt op dit scherm namelijk aan wat er precies met deze domeinnaam moet gebeuren... De tweede optie zal in de meeste gevallen voldoen: **e-mail forwarding en URL-forwarding of de gratis webpagina**. Je kan de domeinnaam dan eenvoudigweg laten doorverwijzen naar je bestaande stek bij je internetprovider óf opteren voor een gratis webpagina die door Hostbasket zelf zal gehost worden (mocht je bijvoorbeeld nog niet over een eigen stek beschikken). Je bevestigt opnieuw met **Verder** en op een volgende scherm krijg je een overzicht van je bestelling, maar dien je wel nog de gewenste periode (minstens één jaar) en de gewenste betalingswijze (met kredietkaart of via overschrijving) aan te stippen.

De activering van je gloednieuwe domeinnaam kan wel nog even op zich laten wachten: tot 48 uur (in de praktijk vaak minder dan 12 uur). Daarna kan je op de site van Hostbasket inloggen (via **My account**). Hier klik je dan achtereenvolgens de knop **Domeinnamen** en de link met je domeinnaam aan. Je belandt dan in een configuratiescherm waar je allerlei instellingen kan wijzigen. Heb je geopteerd voor een gratis webpagina bij Hostbasket, dan kan je een online webeditor downloaden waarmee je die pagina meteen kan bewerken.

Toch nog dit: wil je om welke reden dan ook van agent veranderen, dan is dat geen probleem: zo'n transfer kan je (via je nieuwe agent) ten allen tijde aanvragen. Je speelt dan wel de geldsom kwijt die je voor de lopende periode al aan je vorige agent betaald had.

Je eigen domeinnaam registreren is niet zo moeilijk en niet zo duur.

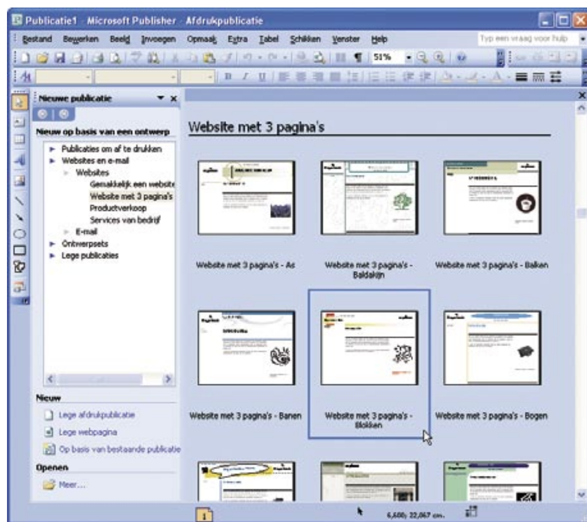
Oeps... die domeinnaam blijkt al bezet!

Wat onthouden we?

Een eigen .be-domeinnaam oogt een pak professioneler, zoveel is zeker. Steek eerst je licht eens op bij DNS www.dns.be, de instantie die registraties regelt, vooraleer je op zoek gaat naar de geschikte agent.

Ik ben op zoek naar geschikte software voor de ontwikkeling van mijn site

Welk pakket voor jou optimaal is, hangt opnieuw af van welke site je precies beoogt en wat je eigen expertise is of hoeveel tijd je wil investeren. Heb je noch de kennis noch de tijd in huis en ben je al dik tevreden met een paar statische webpaginaatjes, dan geraak je wellicht al weg met een online webeditor. Via je browser krijg je dan een eenvoudige ontwikkelomgeving te zien



Ook MS Publisher is niet vies van webpagina's.

waarmee je tekst kan bewerken, afbeeldingen kan uploaden, enzovoort. Nogal wat webhosts bieden hun klanten – eventueel tegen bijbetaling – zo'n online editor aan. Je kan natuurlijk ook een geheel andere weg inslaan... Als je de broncode van webpagina's bekijkt (open in je browser het menu **Beeld**, en kies **Bron**), dan merk je enkel leesbare coderegels op. Dat houdt meteen in dat je die code eigenlijk net zo goed in Windows Kladblok (**Start**, **Alle programma's**, **Bureau-accessoires**) kan schrijven. Voorwaarde is uiteraard wel dat je de html-code grondig beheerst. Geen spek voor je bek? Kijk dan uit naar een vriendelijker WYSIWYG-oplossing. Dat staat voor What You See Is What You Get en wil zeggen dat je alle bouwblokken (tekst, lijnen, afbeeldingen, lagen, ...) bij elkaar zet en meteen ziet hoe die pagina er in de browser zal uitzien. Nu kan je daarvoor een potige tekstverwerker als MS Word of een pakket als MS Publisher inspannen, maar de typische webmogelijkheden zijn hier al bij al beperkt en vaak leveren zo'n toepassingen niet meteen een geoptimaliseerde code af, wat nefast is voor de downloadsnelheid van je webpagina's. Voor het betere werk kijk je liever uit naar een meer gespecialiseerde oplossing. Populaire pakketten zijn alvast Microsoft Frontpage en vooral Macromedia Dreamweaver (gratis proefversie op www.macromedia.com/go/try-dreamweaver). Wil je in deze pakketten ook scripting en koppelingen naar online databanken integreren, dan sta je wel voor een behoorlijk steile leercurve. Een eenvoudig en geheel gratis pakket is WYSIWYG Web Builder (op de cd-rom bij dit nummer), dat het werken met 'bouwblokken' nogal letterlijk neemt. In principe hoef je maar je html-code, Javascripts, afbeeldingen en Flash-animaties naar het werkvenster te verslepen en klaar is Kees: wat je ziet, is wat je krijgt! In de volgende twee Clickx-nummers dompelen we je onder in een stoomcursus Javascript, en het daaropvolgende nummer... brengen we alles weer netjes samen met WYSIWYG Web Builder.

Wat onthouden we?

Dreamweaver is zowat het meest complete webbouwpakket op de markt – alleen jammer dat het niet meteen goedkoop is. Er bestaan gelukkig tal van gratis alternatieven waar je ook best wel aardige resultaten mee haalt.

Ik wil mijn site promoten

Heel wat websites zijn eenzelfde lot beschoren: na flink wat bezoek de eerste paar dagen – je hebt toch ál je kennissen een mailtje gestuurd? – houdt de teller het al snel voor gezien. Om dat bezoekersaantal opnieuw op te krikken, zit er weinig anders op dan je webstek te promoten. Vast onderdeel van deze operatie is het aanmelden van je site bij alle belangrijke (inter)nationale zoekmachines. De meeste zijn hiervoor voorzien van een speciale knop zoals **URL toevoegen**, **Koppeling toevoegen**, **Submit URL** of **Add URL** . Met wat geluk neemt de zoekmachine je site na een zekere tijd dan op in z'n databanken. Zie je op tegen al dat manuele invoerwerk, dan kan je eventueel ook een beroep doen op een speciale tool. Eén van de betere is WebPosition 4 www.webposition.com. Hier en daar vind je ook nog wel gratis 'auto-submitters' (zoals bijvoorbeeld www.submitexpress.com/submit.html), maar het aantal zoekmachines waarbij ze jouw site aanmelden is gewoonlijk erg beperkt en soms zitten er zelfs minder fatsoenlijke exemplaren tussen waar je je site wellicht liever niet bij aangemeld ziet.



Onmisbaar onderdeel van sitepromotie: aanmelden bij zoekrobots!

Hoe goed je site in de hitlijsten van zo'n zoekmachine boert, hangt samen met een aantal factoren. Vooreerst is het van belang dat de beoogde sleutelwoorden (zoektermen) op een evenwichtige manier op je webpagina voorkomen. Daar horen alvast de *metatags* 'keywords' en 'description' bij, maar tracht de termen zeker ook in je paginatitel, in de hoofdtitels en in je doorlopende paginatekst te verwerken. De meeste zoekmachines blijken gevoelig voor een optimale sleutelwoorddensiteit, en die schommelt meestal tussen de 4 en 7 procent. Anders gezegd: de belangrijkste sleutelwoorden nemen bij voorkeur 4 à 7 procent van alle woorden op je webpagina in beslag (bereken snel je eigen densiteit op www.keyworddensity.com). Zorg er ook voor dat je (openings)pagina niet verzuipt in scripts en Flash-animaties, en tracht ook hier frames te vermijden. Meer en meer zoekmachines houden tenslotte rekening met de linkpopulariteit van je site: hoe meer andere sites naar jouw webpagina verwijzen, hoe groter de kans op een hogere rangschikking in de hitlijsten van die zoekmachines (je eigen linkpopulariteit vis je vlug uit via www.linkpopularity.com). ♦

Wat onthouden we?

Als je je site bekend wil maken bij een breder publiek, moet je er voor zorgen dat je je pagina's de juiste sleutelwoorden en metatags meegeeft. Je kan ook een beroep doen op speciale tools die je site bij zoekmachines aanmelden.

VAKTAAL A - M N - Z

METATAG: Html-code die niet zichtbaar is voor de bezoeker van je site, maar wel wordt opgepikt door zoekmachines. Deze tags bevatten informatie over de pagina, zoals sleutelwoorden, een korte beschrijving, naam van de auteur, enzovoort.